

# Vor dem Einkaufen informiert man sich in Zeitungen

Lese- und Einkaufsverhalten von Personen mit Haushaltsführung



**64%**

aller Konsumenten, die sich in Zeitung zu Lebensmitteln und Getränken informieren, lesen Tageszeitungen.

**49%**

aller Konsumenten, die sich vor dem Einkaufen zu Aktionen informieren, lesen Tageszeitungen.

