

Die Finanz-/Wirtschaftspresse ist beliebt und relevant

Titel- und Kontaktqualitäten der Finanz- und Wirtschaftspresse

Pick-ups



2,5 Mal

nehmen die Lesenden die Ausgabe in die Hand.

Lesemenge



74%

des gesamten Inhaltes einer Ausgabe werden gelesen.



Lesedauer



34 Min.

beträgt die Lesezeit pro Ausgabe.

Titelloyalität



54%

der Lesenden würden ihren Zeitungstitel vermissen.